

# 公務員廉政倫理規範

◆ 問：行政機關（構）間之互動，是否應受本規範拘束？

答：（一）本規範目的：係為使所屬公務員執行職務，廉潔自持、公正無私及依法行政，並提升政府之清廉形象（本規範第 1 點參照）。

（二）重點在於規範公務員個人行為：條文內容皆以公務員面對受贈財物、飲宴應酬、請託關說、兼職、出席演講等涉及公務倫理行為為中心，明定各類標準及處理方式。

（三）政府機關（構）間之互動，非本規範之對象：政府機關（構）間之參訪、拜會及聯誼等活動因皆係公開為之，且為多數人所得共見共聞，並無利益衝突之虞，故非本規範之對象。至與政府機關（構）以外之個人、法人、團體或其他單位互動時，則需考量有無本規範第 2 點第 2 款所稱之與其職務有利害關係之情形，依本規範相關規定處理。

## 廉政宣導

### 反貪案例宣導—經辦工程採購舞弊罪

#### 一、案例說明

王五一早就接到老闆李六電話，駕車前往柯鄉長位於郊區豪宅裝設市價約 40 萬元的新式劇院音響視廳設備。約過一星期，李六宣布已取得鄉立圖書館及 6 個村民活動中心擴音設備工程，工程金額約有 4、5 百萬元，估計公司約有 5、60 萬元淨利。王五看著桌上散落的採購規格及單價分析表，發現部分設備之單價竟比平時出貨之價格多了 2 成以上，乃向老闆提出疑問，李六最後才說出原委。

原來公司分批取得該 7 件採購案，是要付出代價的，公司替鄉長家所裝設的視廳設備，就是應鄉長要求先行裝設，費用由公司自該 7 件採購案中自行調整價格吸收，簡單地說，鄉長把該 7 件採購案交給公司承作，但公司要免費送給

鄉長一套劇院音響組合。

## 二、適用法條淺析：

本案例中，柯鄉長利用辦理採購機會要求廠商李六贈送財物的行為，以及李六這樣做，可能觸犯了什麼罪呢？

柯鄉長雖為民選公職人員，但其身為地方機關行政首長，仍屬貪污治罪條例第 2 條前段所稱「依據法令從事公務之人員」，其利用辦理採購案件之職務上機會，要求廠商浮報價格及收受市價 40 萬元之劇院音響組合設備（即回扣），已涉嫌觸犯貪污治罪條例第 4 條第 1 項第 3 款「經辦工程採購舞弊罪」，其刑度為無期徒刑或 10 年以上有期徒刑，得併科 1 億元以下罰金。

至於廠商李六部分，雖不具公務員身分，但其對於浮報採購價格部分，與鄉長有犯意之聯絡，依其情節，並參照刑法第 31 條第 1 項規定，係屬共同正犯，所犯罪名應與鄉長相同。

# 消費者保護宣導

## 預售屋糾紛

預售屋買賣制度為我國特有的交易型態。然而，因為預售屋是業者先建後售，或是建售並進，對於消費者而言，在簽約購買時，所購買的僅是一個夢想，並沒有像成屋有實體的房屋可以檢視，但卻必須依與業者所簽訂之契約先行付款，至於最後是否能夢想成真，成為有巢族，或是即便成為有巢族，此”巢”的品質有無符合消費者當初的期待等問題，都是歷年來預售屋糾紛之所在。行政院消費者保護委員會（以下簡稱行政院消保會）為保障消費者購買預售屋之權利，於 97 年 11 月間，發動預售屋推案較多之臺北市等 11 縣市之地方消保官，會同主管機關內政部、地方政府地政單位及建管單位人員共同至 41 個建案銷售現場，抽查定型化契約有無符合內政部訂頒之「預售屋買賣定型化契約應記載及不得記載事項」，同時也對於銷售現場有無放置建造執照影本及建造執照核准圖說，進行瞭解。

### 行政院消保會建議：

購買預售屋前，應先瞭解內政部版「預售屋買賣契約書範本及預售屋買賣定型化契約應記載及不得記載事項」，知道自己權利之底線，並應確實利用審閱期間，審閱業者所提供之契約內容，切勿因建案銷售現場之氛圍衝動消費。至於建商所委由之代銷業者是否為合法代銷業，並且可以參考內政部不動產交易服務網 ehouse (<http://ehouse.land.moi.gov.tw/>) 查詢，以保障自己權益。

最後消費者若發現建商廣告不實，引誘消費者上當，有違反公平交易法第 21 條有關虛偽不實記載或廣告不實之嫌者，請檢具具體案例及有關資料，逕向行政院公平交易委員會檢舉。

# 反毒宣導

## 法務部的反毒策略

我國絕大多數的國民都未吸毒，吸毒人口佔全國人口總數的極少部分，有鑑於此，法務部制訂之反毒策略分為下列三大部分：

### （一）建構「全國反毒宣導網絡」

徵得具有 11 年吸毒後戒毒，並從事 20 餘年反毒經驗之馬來西亞華人牧師陳約翰先生同意，剪輯其在馬來西亞及泰國實地拍攝之施打毒品後，身體糜爛、共用針頭感染愛滋病及愛滋病發作後全身長滿丘疹、肉瘤，最後並痛苦的死亡過程等在台無從取得之珍貴畫面，國人觀賞後，應可留下「毒害一生」之深刻印象。上述反毒影片經舉辦跨部會會議，均一致同意在各級學校、各級政府、各種集會及各種媒體播放，俾在短期間內，讓全國大多數的民眾與學生都能觀賞此部影片，並永遠不敢碰觸毒品。

### （二）建構「拒毒空間」

從檢、警、調查獲毒品之處所觀察，無論是販賣或吸食毒品，大多在公共場所或公眾得出入之營業場所，為建構我國成為「無毒家園」的國家，法務部廣徵社會各界設計「拒毒空間標識」，並計畫廣徵反毒團體及志工，在全國各公共場所及營業場所張貼註明有檢舉電話的「拒毒空間標識」，於發現有人在內販賣或吸食毒品時，能以該免付費 24 小時服務之專線電話檢舉，檢、警、調將即前往查緝，以形成全國的監視網絡。

### （三）建構「法務部戒毒資訊網」

本網站內容包括（一）法務部的戒毒期許（二）十年來我國毒品氾濫情形（三）法務部的反毒策略（四）毒品相關法規（五）常見的毒品與毒性（六）染毒後的初期症狀（七）成功的戒毒（八）留言板（九）好站連結（十）線上反毒影片，以互動的方式建立吸毒者與戒毒機構溝通的橋樑，並商請吸毒多年又戒毒成功人士參與戒毒過程的諮商與輔導，以過來人的經驗協助有意戒毒之人渡過戒毒初期最艱苦的時刻。

### （四）成立各地方政府毒品危害防制中心

95 年 6 月 2 日行政院毒品防制會報中，法務部銜命推動成立縣、市地方政府毒品危害防制中心。法務部即於同年 6 月 5 日召開檢察長會議，於會中請各地方方法院檢察署檢察長主動拜訪轄區縣、市首長，積極推動成立。在所有檢察長全力配合推動下，同年 9 月起迄 12 月止各直轄市、縣市政府均陸續成立毒品危害防制中心，將我國之反毒工作推向新的里程，藉由中央與地方的共同投入及地方機關橫向的資源連結，積極推動拒毒及戒毒工作，以達反毒最大成效。

### （五）推動戒毒成功計畫

反毒工作首重三級預防觀念，一級預防向社會大眾宣導毒品之可怕；二級預防向

高危險之特定人員宣導（例如高關懷學生、高風險家庭、特種及其他高危險場所之工作人員）；三級預防則向戒毒者宣導戒毒資源及愛滋病的危害，藉此三級預防之觀點，針對不同類型民眾，全面宣揚反毒觀念。此三種類型中，尤其以三級預防之戒毒者最需要社會大眾的接納及幫助。故法務部將三級預防之對象（戒毒者）列為關懷重點，擬定「戒毒成功計畫」，設置「0800 戒毒成功專線」及「求助網頁」。其目的：提供戒毒者（包含已出監所者）隨時主動求助；目的二：提供戒毒者家人暢通的諮詢管道，健全戒毒者之家庭支持系統；目的三：呼籲社會大眾支持戒毒者；目的四：使社會大眾隨時隨地取得戒毒資訊。希望「戒毒成功計畫」之推動，能使戒毒者、家屬及一般民眾的諮詢及求助，不受時間及空間的限制，隨時獲得協助。

## 安全維護宣導

### 資訊安全應達成的目標

網際網路在 1990 年代以驚人的速度成長，從桌上型電腦、筆記型電腦，到現在的手機無線上網，都與網際網路連結在一起，使得病毒擴散與駭客攻擊更加頻繁。近年來常見的木馬程式、間諜軟體、釣魚郵件及垃圾郵件等，不僅造成鉅大的損失，也難以單一技術防禦。

網路沒有絕對完美的防禦，因此資訊安全是一種相對「取捨」的作為，應在有限的條件下，將資源投資在最容易受到攻擊或是對單位傷害最大的安全弱點上。例如，一間 10 位員工的小企業，最該做的是為每台電腦安裝防毒軟體，而不是花大錢建構一個安全營運中心。

完整的資訊安全應同時建設 3 個 P 的防護，分別是「人員 (people)」、「程序 (process)」、「產品 (product)」；可以用一句話來整合三者的關係：人員都遵守資訊安全程序，產品（資安工具）才能發揮功效。單位規定電腦要設定複雜度 8 碼以上的登入密碼，同時機敏資料必須要加密，這就是一種程序規範，單位必須依照資訊獎懲規定進行宣導及獎懲，使所有人員都能正確地執行這個程序，唯有如此，單位所購買的作業系統、防毒軟體及端點防護系統才能發揮保護資訊的功效。假使一個單位都照規定做了，但若有些人卻由於記不得經常更換的密碼，就寫在鍵盤或螢幕上，儘管有安全的產品和操作程序，然而缺乏資訊安全意識就會功虧一簣，可見 3 個 P 的防護缺一不可。

單位推動資訊安全所要達成的目標有三項：一、預防，事先預防比事後處理容易許多，防火牆的建立及 Nessus 等偵掃軟體的運用，均可預防電腦或漏洞被違規使用；二、偵測，除了人員的資訊安全警覺性外，入侵偵測系統 (IDS) 及防毒軟體 (SEP) 合成區域聯防 (ZDBS)，將可達到偵測之目的；三、反應，平時必須經常演練及資料備份，將有助於資訊安全事件發生後的反應與復原。

## 手機接獲不明簡訊連結，請小心誤觸！

邇來 165 反詐騙諮詢專線接獲民眾檢舉或報案，於手機接獲不明簡訊，內文有提供連結，一旦點選即開始安裝應用程式或下載檔案，甚至有被害人因此遭小額付費扣款，請民眾務必提高警覺。

桃園的吳先生於 8 月份接獲手機簡訊，內容是：「是吳○○么？老同學來看我現在的照片能想起來我是誰嗎^^ 安卓手機這裡

<http://photo.appphoto.net/>」。吳先生好奇心驅使下，點選連結後，便依照網頁指示下載檔名為.apk 的手機應用軟體，之後螢幕就跑出一些人物照片，但不到一個小時後，竟接獲電信公司傳來的小額付費簡訊通知，才驚覺受騙上當，損失金額新臺幣 6,000 元整。經點選簡訊內所提供之網頁連結後，網頁上聲稱為方便下載，該程式未上傳至 google play 應用市場，並於網頁中指導如何修改手機設定，實則是讓民眾取消手機的安全設定，以下載未經官方審核的手機應用程式。

除上開案例外，另有 3 位民眾亦於同一個月內接獲「○○○被偷拍的是你嗎？<http://199.101.117.21/index.php>」的不明簡訊，其中一位民眾於點選後出現色情照片，嚇得趕緊將手機關機，此舉讓該應用程式無法繼續執行，事後向電信公司查詢，所幸未遭小額付費扣款。

雖然簡訊文字使用大陸用語，國內民眾不易上當，但因簡訊內容開頭稱呼是手機持有人之姓名，造成被害人誤信為友人所傳而降低戒心，進而點選連結而下載不當檔案或程式。警方呼籲，沒有上架於 google play 應用市場（android 系統）的手機應用程式未經安全審核，風險極高，切勿下載使用，如誤觸下載則不要執行並盡速移除。面對詐騙變化球，請多加利用 165 反詐騙諮詢專線。

## 公務機密維護（保防）宣導

### 幾句牢騷的後果

#### 一、故事內容：

一九三九年的冬天，在晨曦初放的南大西洋海上，一艘雄偉的戰艦正以高速向前疾駛，艦尾上的黑色卍字旗，迎著潮溼的海風飄揚，它的目標正指向拉卜拉他河口。站在艦橋上的蘭道爾夫艦長，這位嚴肅的德國海軍上校，正以沈重的步伐在來回踱走，並不時舉起掛在胸前的望遠鏡，向遼闊的海天深處眺

望。但在他每一放下望遠鏡之後，他那深藍得像鷹隼一樣銳利的眼神，便罩上一層失望的憂鬱，顯示出他心裏感受到的焦灼和苦悶。

這艘戰艦被命名為「海靈之狐」錫比上將號袖珍戰艦，離開德國從事海上商船破壞戰，已經五十多天了，五萬多噸的英法商船，已作了他砲擊下的犧牲品。由於它聲東擊西的戰術，已使追逐它的英法戰艦疲於奔命。但在目前，它在勝利的驕傲和光榮的背後，卻感受到一種難以解決的隱憂，那就是由於長時間的海上戰鬥，它的燃料即將耗盡。

本來蘭道爾夫上校在出發之前，就早已考慮到這一問題。當他在柏林的海軍總部謁見電德海軍上將時，在這位德國海軍最高長官的面前，他曾迫切的陳述了他的意見以及後勤補給問題。而電德上將卻頗具自信的答覆他說：「你安心的去吧！在中立哨的港口裏，我已預先替你安排了補給艦艇，將來在預定的時間和地點會準時和你在海上相會，你就是在海上行動一年，也不必擔心補給品的缺乏。」可是，事實上呢？自從他率艦偷渡過美國在冰島的封鎖線之後，雖然也曾在預定的海面，得到一兩次補給，但大部的約定卻都使他深感失望。而嚴重的是，重油快用罄了，艦腹上的紅線一天比一天的高起來，能與補給艦如期相會麼？這可能要碰碰運氣了。

駕駛台上的電話響了，桅頂的瞭望哨報告說在水平線上發現了船隻。蘭道爾夫上校的精神為之一振，但是，這逐漸接近的艦隻給他送來的，不是他急需的補給品，卻是一連串兩點般無情灼熱的六吋和八吋砲彈，他知道他已經走進了陷阱，於是下令還擊。在十一吋大砲不斷的怒吼中，他感到莫可奈何的迷惑：「我的補給船都到那裏去了？」這個謎底除了在英國海軍部的檔案中能找到解答外，在這個世界上另外能詳細解答的，卻只有一個渺小而不見經傳的人，那就是英國海軍義務情報員狄克。

一九三九年的深秋，地面上的戰火正酣，希特勒的鐵騎已蹂躪了大半個歐洲。但是遠在南美洲的蒙得維多城，卻沒有受到隔洋火藥氣的影響，依然是那樣祥和靜謐。一天傍晚，下弦月剛剛升起，在這城市靠近海港的一條大街上，有一個老人在慢慢的散步，他低著頭好像在沈思，有時也偶然抬起頭來向海港裏望望。停在港裏的兩艘德國商船，這時已開亮艦燈和舷燈，光線透過了迷濛的夜霧，照在平靜的港灣，平添了無限夜色。狄克這個英格蘭的老商人，自從揮淚離開家鄉的港口來到這裏，已有卅五個年頭了。經過長年的辛勤奮鬥在這

他已購置了不少的產業，但是無情的歲月也為他增添了滿頭白髮，一年前他開始覺得自己已經老了，退休到鄉間的別墅裏去，在等待最後的安息。然而，九月間在波蘭邊境的砲聲，好像在他平靜的生活深潭中，投下一塊巨石。為了

祖國，為了人類自由的理想，使他又恢復起年輕時的勇氣。因為語言的便利，使他毅然地接受了英國海軍情報處的委任，擔任一名義務情報員，肩負起偵察德國袖珍戰艦活動的責任。

袖珍戰艦這艘被譽為德國海軍造船技術的寵兒，正像猛虎似的在吞噬著大英帝國的生命線，而狄克自從接受了這項任務之後，每當他一看到報紙上有袖珍戰艦擊沈商船的消息，就好像有一把鋼刀在刺著他的心。可是除了觀察在港內有兩隻德國商船以外，他又能對上級提供些什麼有價值的情報呢？為了安慰自己一顆責任感驅策的心，狄克也只好每天以散步作掩護，到港口來看這兩艘船。雖然他也知道這只是徒勞往返，但他卻不得不像期待中獎一樣，去買上一張彩票。

這一天他又像往常一樣散步到這裏，看到德國商船上閃爍的燈光，他突然感到一陣無味的煩惱，於是便腳步蹣跚地向一家就近的餐館走去。在餐館的一個邊角裏他選了僻靜的座位，向女侍要了一杯麥酒慢慢的啜飲著，餐館裏的人不多，除了他之外，只有幾個休假的水手在狂飲，其中一個好像是有些醉了，開始在向他的同伴抱怨船上的伙食，他說的是德語：「滿艙的食物寧可被上層漏下來的重油弄壞，而卻不肯拿出來分給水手們吃。」另外一個則以嘲弄半神祕的口吻說：「那是給軍艦上預備的，你要想吃，最好是去當海軍！」這句話，自然在狄克的心中激起了一個問號，他仔細的再聽下去，但除了這幾句似醉非醉的酒話之外，他再也聽不到什麼。不久，這幾個水手也就搖搖幌幌的走了。狄克帶著猜謎的心情，付了酒資向回家的路上走去。但他卻不停的在想，他要知道他們所說的究竟是什麼？他一夜沒得好睡，但他終於得到一點啟示。第二天一大早，他就趕忙把聽到的話向上級報告了。他想：管他是什麼，有沒有價值都叫他自去研究吧？

英國海軍情報處分析之後，就把這一情報傳達給整個的皇家海軍。所有在中立國家港灣的可疑德國船隻，馬上都被嚴密監視起來。最後終於迫使這艘德國海軍的瑰寶投進了羅網。

如果說：袖珍戰艦的毀滅，加速了希特勒的敗亡，這句話被歷史家所承認。可是，誰又想到，幾個水手的幾句牢騷話，所付出的代價竟是如此之大？

## 二、我們的體認：

我們常說：禍從口出，這幾個水兵不經意的幾句話，在言者無心，聽者有意，就付出了慘痛的代價，有一句保防警語：「一語外洩，全軍覆滅」，印證這個事例，真是一點不假，我們豈能不警惕？

我們常要求每一位官兵要守口如瓶，不該說的話不要亂說，那怕是油、鹽、柴、米的小事，都不可對外宣洩，像這幾個德國水兵，他們只說了重油補給的事，這真是很稀鬆很平常的小事，誰又知道他會影響德國整個戰局，「他山之石，可以攻錯」，務望各位官兵一定要牢記：「逢人不說軍中事，軍機安全才強固」。

## 全民保防宣導

### 一、加強社會保防教育之推行

社會保防教育之推行，必須順應社會動態，以維護社會安寧為重點，做好保防工作就是增進人民福祉、促進社會安寧與鞏固國家安全，培養民眾正確保防觀念，營造人民祥和氣氛及共識，以維護國家安全，保障國家利益。

「保密防諜，人人有責」警語，國人雖耳熟能詳，但絕不能輕率視為口號，而是攸關國家安全以及全體國人安危禍福的大事，更是全體國人必須身體力行的要務，惟有人人提高警覺、落實全民保防要求，國家安全才得以確保。

時代在進步，我們對於機密維護的理念也要隨著時代的脈動而改變，要做到「片紙隻字不洩密，一言半語不洩漏」的保密功夫，我們除了要起而行外，更要將其立於心，時時提高警覺，貫徹保密規定與做法，確實堅定自我保密理念，杜絕一切洩密違規情事，在「萬無一失」的原則下，共同維護國家之整體安全。

### 二、保防工作需要全民共同參與

保防工作就時代而言，就是保護國家安全與增進社會福祉，全民保防與國家安全兩者是密不可分的，大家不要以為現今兩岸風平浪靜，不必重視保防的工作，如果沒有憂患意識的觀念，無意中就可能會把國家機密告訴身分不明的人，我們除了要隨時保持警覺，注意可疑人之外，凡是我們知道的機密，絕對不可告知第三者，更不可在公開場合談論。

所謂「患生於所忽，禍起於細微。」，又所謂「有備則制人，無備則受制於人。」，即說明保防觀念不可疏忽，要注意細微之處。保防之成敗，在於有備與無備之間，保防觀念應隨時提高警覺，深植人心才不

會遭致危害。

因此，平日每一個人都要做好各種保防工作，注意發掘周遭可疑之人，令有心之人無隙可乘，更要心存憂患意識，所謂「勿恃敵之不來，應恃吾有以待之」，即說明不可疏於保密防諜之工作。