

公務員廉政倫理規範

◆ 問：本規範第 2 點第 3 款但書規定：「同一年度來自同一來源受贈財物以新台幣 10,000 元為限」，所稱「同一來源」為何？

答：同一來源指出於同一自然人、法人或團體而言。如係出於不同之個人或法人；或一為自然人一為法人或團體，均非所謂「同一來源」。

廉政宣導

(一) 監獄查處主任管理員、管理員集體收受賄賂貪瀆案

壹、前言

矯正機關基層員工普遍有在地化情形，容易有地緣關係濃厚情形，故收容人在監執行或羈押期間，遇有熟識之管理員或入監前在外即可藉機請託矯正機關員工妥善照顧等進行私下的不當接觸，衍生收賄、集體貪瀆等不法情事。

矯正署宜蘭監獄前受刑人簡○○利用接見會客時，疑透過家屬藉由外部關係疏通並向主任管理員、炊場及工場主管行賄，順利改配業至炊場。經調閱案卷、訪談相關職員，簽報典獄長核示，將該等人員函送偵辦。

貳、案情概要

一、犯罪事實

宜蘭監獄前受刑人簡○○於 97 年 9 月 22 日配業第六工場，復於 97 年 12 月 3 日改配業炊場，98 年 5 月 11 日簡○○因與他人發生口角，被移至平二舍等候改配業。期間，宜蘭監獄政風室複聽其與親友會客談話內容，發現簡○○前疑有透過友人陳○○、其母邱○○尋求關係，向宜蘭監獄主任管理員張○○、管理員吳○○（炊場主管）、戴○○（工場主管）3 人行賄；先由邱○○交付賄款予陳○○，復由陳○○分次轉交賄款予簡○○，再由簡○○透過第 3 人向張○○行賄。主任管理員張○○經由第 3 人得知簡○○有意轉調炊場作業，並已期約、收受賄賂款項後，由炊場主管吳○○提出調用簡○○至炊場作業之申請，並順利改配業至炊場。政風室將調查結果簽報典獄長核示

後，於 98 年 6 月 29 日函送法務部調查局宜蘭縣調查站偵處。民國 101 年 4 月 20 日，臺灣宜蘭地方法院檢察署檢察官指揮宜蘭縣調查站，搜索主任管理員張○○及管理員吳○○、戴○○辦公處所外，並約談三人到案說明，偵訊後各以新臺幣 30 萬元交保候傳。

二、涉犯法條、起訴或判決理由

102 年 8 月 30 日臺灣宜蘭地方法院檢察署檢察官偵查終結，以張○○、吳○○、戴○○共同涉犯貪污治罪條例第 5 條第 1 項第 3 款之對於職務上行為收受賄賂罪嫌予以起訴。

參、弊案發生原因分析

一、封閉之內部環境

監所為「人管理人」之特殊行政機關，人治色彩濃厚，性質較為封閉，復以將收容人依其刑度、罪名、專長等分區管理，各工場、場舍間鮮少有接觸之機會，另固定之作業及生活模式亦造成群聚之小生活圈模式，於此環境中，適應不良或別有企圖之收容人，將運用自身資源以換取更具彈性、空間之小單位。

二、收容人為尋求較佳處遇

收容人在外或經營一定事業，或具相當社會地位，與入監後生活方式相去甚遠，本案收容人認為普通工場人數眾多且作業模式限制多，與炊場等類此小單位相較，後者羈束較少，收容人為尋求較佳處遇，遂央託家屬親友以不正利益誘惑、疏通本監管理人員，一遇有價值觀偏頗及存有僥倖心態管理人員，極易衍生風紀問題、貪瀆弊端。

三、管理人員未具正確法治意識

本案矯正人員因偏頗的價值觀與自恃「不會被發現」及「做一次就縮手」僥倖心態，未能堅定廉潔信念，謹守管理者與被管理者之分際，未確實切割外部關係與職務關係，致受不當利益誘惑，鋌而走險，知法犯法。

四、結構性犯罪網絡關係

監所管理人員相互間，或為私交甚篤，或因職務間往來，已建構緊密之連結關係，以監獄業務特性言，如配業、假釋、移監等，均需兩人以上之不同單位或機關協力完成，而其中之連結如混入不正利益或不法因子，加以封閉之內部行為不易為人查覺，極易衍生集團性犯罪之結果。

(二) 臺北市環境保護局清潔隊員詐領加班費案(臺灣臺北地方法院 103 年度訴字第 299 號刑事判決參照)

- 1、偵審情形：第一審判決有罪。
- 2、弊端類型：利用職務上機會詐取加班費。
- 3、弊端手法：

(1) 先影印加班請示簿、點名表「正本」，再於該影印之加班請示簿上修改不特定隊員之加班日期、加班時間，復於點名表影本修改差勤內容，以增加不特定隊員之每月加班時數，嗣後再將前揭變造之加班請示簿、點名表複印。

(2) 製作內容不實之各隊員加班夜點值日費印領清冊，並於印領清冊蓋用集中保管各清潔隊員留存之印章，向機關申請加班費。

(3) 利用身兼區隊出納業務，登載在其業務上所掌之代收薪資轉帳明細表，匯款帳號則填載本人銀行帳號，辦理轉帳匯款詐得加班費用。

- 4、違反法條：貪污治罪條例第 5 條第 1 項第 2 款、刑法第 211 條、刑法第 213 條、刑法第 216 條。

- 5、案情概述：

甲自 86 年 12 月 9 日起擔任臺北市政府環境保護局(下稱環保局)清潔隊員，負責申報信義區隊含所屬各分隊隊員之加班費及核銷零用金等業務，係依法令服務於地方自治團體所屬機關而具有法定職務權限之公務員。

甲利用職務上負責申請該區隊加班費，僅需檢附區隊加班請示簿及區隊各分隊點名紀錄表「影本」，而無須檢附「正本」之作業漏洞機會，自 96 年 2 月起至 102 年 4 月間，分別於每月初收集區隊轄下各分隊所製作各該上月分之加班請示簿、點名表「正本」後先予影印，再於該影印之加班請示簿上修改不特定隊員之加班日期、加班時間，復於點名表影本修改差勤內容，以增加不特定隊員之每月加班時數，嗣後再將前揭變造之加班請示簿、點名表複印。

甲依據變造後之加班請示簿、點名表「影本」內容，製作內容不實之各隊員加班夜點值日費印領清冊，並於印領清冊蓋用集中保管各清潔隊員留存之印章後，連同前揭變造之加班請示簿、點名表「影本」，持向環保局申請加班費(含夜點費、誤餐費及值日費，致環保局經辦人員陷於錯誤，誤信前揭「影本」內容為真實，而分別撥付各月份及各專案加班費用。

甲復利用身兼區隊出納業務，負責撥付加班費與各清潔隊員之機會，將前揭利用不特定清潔隊員名義詐領之加班費款項，登載在其業務上所掌之代收薪資轉帳明細表，匯款帳號則填載甲本人銀行帳號，經不知情之區隊隊長乙核閱後，甲即將上揭匯款資料交付與臺北富邦銀行辦理轉帳匯款，足生損害於環保局對於管理、核撥加班費用之正確性，甲以此方式詐得加班費用共計 1,946 萬 7,518 元。

案經甲主動向法務部廉政署自首，其後由臺灣臺北地方法院檢察署檢察官偵查起訴。

臺灣臺北地方法院審認甲自 96 年 2 月起至 102 年 4 月止，長達 6 年 3 月即 75 個月份期間，於各該月月初分別利用其職務需申報該隊隊員上月份加班費、專案加班費之機會，先後 75 次以前開機會詐取財物之犯行，犯意各別，行為互殊，應予分論併罰，爰於 104 年 12 月 31 日判決甲違反貪污治罪條例第 5 條第 1 項第 2 款利用職務上機會詐欺財物罪、刑法第 216 條、第 211 條行使變造公文書罪，以及第 216 條、第 213 條行使公務員登載不實文書罪，定應執行有期徒刑 12 年，褫奪公權 5 年。另未扣案之所得財物共 1,946 萬 7,518 元，應予追繳沒收，如全部或一部無法追繳時，以其財產抵償之。

消費者保護宣導

媒體不是「醫生館」，推銷不能「黑白講」！

每天拿著電視遙控器轉來轉去時，不知道各位有沒有發現，以前很盛行一種販賣食品藥物的節目突然消失了，這種節目通常會播半小時到一小時，除了主持人，常會邀來專家、藝人或見證者列席，假設賣的是“轉骨方”，主持人會請專家解說幾種對“登大人”有效的中藥；藝人會聊一點充足的睡眠可以幫助成長的生活常識；見證人更七嘴八舌為電視機前的觀眾強調長高的美好經驗，整個節目看起來好像是專門提供「長高」的相關資訊，但一到後半段就會變成推銷大會，說什麼光吃一般中藥是不夠的…現在可利用科學技術萃取菁華…看了半天才知道誤上賊船，原來節目本身就是一個推銷藥丸的“廣告”！

不必再看到「賣藥專輯」的最大功臣，靠的就是國家通訊傳播委員會（NCC）的傳播內容處了！傳播內容處的主要權責，就是監理廣播、電視等媒體的內容，依廣電三法對內容之一般規範，即在確保廣電媒體不得有違反政府法令、妨害兒童少年身心健康、妨害公共秩序善良風俗，以及違反節目分

級、節目廣告化等情形。由於台灣沒有單一廣告法，廣告法規散佈在各個法條裡，所以像廣告內容誇大不實或代言人的問題…都有主管機關各自的廣告規範，但衛生署還是希望 NCC 傳播內容處參與加強取締偽劣假藥的行列，以彌補衛生單位人力有限，以及可能無法「即時發現」之不足。透過 NCC 的監看、側錄，把可疑的節目移送給衛生單位核處，若認定內容與偽劣假藥相關，NCC 會協助告知媒體，以便給予媒體行政指導或要求配合改進，因為 NCC 掌握媒體換照或評鑑的權力，對於不法藥食品出現在媒體廣為散播的問題，較具有嚇阻作用！

雖然分工上，藥物誇大不實的廣告內容要交由衛生單位認定，但「消費資訊節目」其實還同時觸犯了“節目廣告化”的問題，使得 NCC 對此議題也有主動介入的角色，可以間接幫助衛生單位化解不法藥品的廣告問題！舉例來說，99 年全國共有 24~26 個頻道，每天從早上九點多到十一點多，下午兩點多到四點多出賣「節目」時段以增加收益，無辜的消費者繳了有線電視收視費用，看到的節目卻是販賣藥物食品的廣告，最嚴重時，有些電視台還一天播放長達 4 小時，去年光這些違法電視台被懲處的罰金就高達 8000 多萬元，甚至有屢勸不聽的“年代綜合台”因此而遭到停播處分。值得欣慰的是，電視廣告違規賣藥的嚴重程度，從 99 年 1 月行政專案小組成立之前的 13.93%，至 100 年 6 月已下降為 5.23%，其主要原因即在於前述播放資訊型節目之電視台已於 100 年 4 月全數停播！

目前呈現的 5.23%，也是 NCC 還要努力的空間，指的就是合法廣播電台播送違法廣告之情形，因為合法廣播電台常把時段賣給外製節目，據瞭解南部電台賣給傳播公司的時段甚至高達 7 成，傳播公司 1 小時約需付電台 5 萬元不等的費用，傳播公司付出成本要靠推銷商品賺回來，於是 2 小時之節目從第 1 分鐘就開始促銷鍋具、法會、旅遊…，但最令人擔憂的是偶爾會穿插的食品、藥品，雖然這些節目賣的多是合法商品，但主持人為了衝業績，措詞總是會“誇大”一點，很容易把保養、保健，誇大為有預防、治療之功能。由於這些主持人都很有親和力，聽眾也會有「粉絲」般的向心力，讓號稱「空中藥店」的廣播電台，總是特別吸引愛聽偏方又上了年紀的長輩。廣播電台如依法對藥品、食品作廣告固不違法，但如由電台直接賣起藥來，卻是違法的，因為政府規定只有持許可證的“合法藥商”才能販賣藥品，所以還是要藉機提醒聽眾提高警覺，注意「買藥」的健康概念！

除此之外，NCC 也會主動判斷廣告有沒有妨礙公共秩序善良風俗，例如強調可以豐胸，類似“大乃寶”的產品，若廣告內容或鏡頭意象過於低俗或物化女性，一樣要處理。經 NCC 移送給衛生單位認定，並受到誇大不實或違規核處的產品，NCC 就會再度協助衛生單位警告媒體注意，以免媒體受到罰鍰核處甚至是撤照處分。未來 NCC 仍會繼續努力，和衛生單位一起合作，讓違法藥物廣告退出媒體，給人民一個健康的傳播環境！

反毒宣導

反毒大作戰

近來搖頭丸大為流行，吸食的人越來越多，事實上這些毒品對於身體的危害是很大的，千萬不要輕易嘗試，小心上癮容易戒毒難。以下提供預防毒品近身的七個方法：

一、 摒拒不良嗜好：在許多毒品犯罪的吸毒經驗中，大多數是從吸煙、喝酒、施用安非他命到海洛英的漸進方式發展，這些人為了追求更大的感官刺激，而走上吸毒的不歸路！拒毒的最基本方法就是要自始摒拒不良嗜好，而經常熬夜、日夜顛倒等不規則的生活作息，也會間接造成不良嗜好，年輕朋友更應該謹慎。

二、 善用好奇心，不要以身試毒：毒品所造成的心理依賴非常可怕，吸毒犯在監獄服刑三、五年，其生理上的身癮早已戒除，但「心癮」難除，往往一出獄後又情不自禁，千方百計再度找毒，這也就是吸毒者終生進出監獄的悲慘寫照。因此千萬不要出自於好奇心，或自認「意志過人」、「絕對不會上癮」而以身試毒。

三、 尊重自我、堅決拒毒：毒品所傷害的是自己的健康、生命與尊嚴。尊重自我是對自己的生命負責，千萬不要礙於情面或講求朋友義氣而接受朋友的引誘與慫恿。

四、 建立正當的情緒抒解方法：人生不如意時常八九，難免有情緒低落、苦悶沮喪的情形，當然需要尋求舒解、宣洩，但是應該尋求正當健康的舒解方法(如聽音樂、看電影、運動、找朋友傾訴等等)，如一時的空虛、鬱卒就靠毒品來舒解，反會沉淪於毒品之中而不能自拔。

五、 認識正確用藥觀念：健康的身體、飽滿的精神，必須靠適當的營養、運動與休息，想用毒品藥物來提振精神或治療病痛，只不過是預支精力，透支生命的愚行罷了！

六、 遠離是非場所：根據統計，電動玩具店、KTV、MTV及地下酒家、舞廳等場所，是吸毒者和犯毒者最長出沒的地方，販毒者往往不擇手段地在這些場所設下陷阱，引誘或威脅青少年吸食、施打毒品。提高警覺性、不隨便接受陌生人的飲料、香菸：毒害不會從天而降，通常都是經由毒販設陷阱傳送，時下即發現有將毒品摻入香煙供人吸食的案例，所以應該隨時提高警覺，在不熟悉的場所中，不要隨意接受他人送的飲料或香煙等，以確保自身安全。

安全維護宣導

手機接獲不明簡訊連結，請小心誤觸！

日前民眾出面報案指出，與資產管理公司簽約協助整合債務，債務問題還未解決，對方竟以各種理由要求刷卡購買餐券，有債務問題的民眾請小心勿上當。

年約50歲的基隆林小姐某日接到資產管理顧問公司黃小姐來電，詢問是否有貸款需求，可以協助整合債務，並且可以代為向銀行申請低利、高額的貸款，林

小姐因向 4 家銀行積欠卡債約新臺幣（以下同）50 萬元，於是與對方相約出面瞭解詳情。黃小姐碰面後以複雜的計算公式告訴林小姐，可以協助將還款利率降到最低，每月只需要付 8,000 元即可，林小姐於是同意並簽署委託書。而後黃小姐又聲稱因為與王品業務熟識，可以用購買禮券的方式來換取現金救急，黃小姐於是又用已經積欠卡債的 4 張信用卡，購買上千張王品集團旗下之餐廳禮券，消費金額高達 68 萬元，而後黃小姐協助轉賣，竟然只有匯給林小姐 58 萬元，林小姐向黃小姐確認時，她才告知必須扣除代辦費用 10 萬元，林小姐質疑為何需要收取如此高額的代辦費用，亦未事先說明，同時又揹負更高額的卡債，氣得出面向警方報案。

另一則相似的案例亦是債務整合公司要求當事人至陶板屋購買 80 張禮券，而後當事人疑惑債務整合為何是購買餐廳禮券而非與銀行交涉，打電話至 165 諮詢後始知為詐騙行為，而未遭詐騙得逞。日前亦有檢警單位破獲詐騙集團，以債務整合名義向卡債族聲稱與債權銀行有特約關係，可協助降低利率還款，並事先收取勞務報酬費，而後被害人發現卡債並未降息才驚覺上當。

警方呼籲，辦理貸款時應直接向金融機構臨櫃詢問辦理，以瞭解自身權益，以及作業程序、內容及條件等重要訊息，切勿聽信不明來電簡訊或網路訊息，以免自身權益受損。另外，切勿聽信陌生人任何說辭而交付個人身分證、信用卡等重要證件，以免遭不法利用。面對詐騙變化球，請多加利用 165 反詐騙諮詢專線。資訊安全自能達到最佳狀態。

從日常網路使用行為談資通安全

社交工程是近年常見的駭客攻擊手法，

人性因素是資安防護中最弱也是最難控制的一環。

電子郵件測試就是利用人性的弱點，發送一些能吸引人點閱的郵件標題，讓人因好奇心而點開電子郵件或附件，隱藏在裡面的惡意程式就會自動安裝在電腦裡，造成電腦裡的個人資料被竊取，或是鍵盤被側錄導致輸入的帳戶資訊外洩，這種利用人性弱點的手法稱為是「社交工程」。社交工程是近幾年來常見的駭客攻擊手法，因為人性的因素是資安防護中最弱也最難控制的一環，資訊系統的防護可以藉由安裝防毒軟體、架設防火牆等來防堵外界的入侵，但是人性的防火牆不管再堅固都有可能因為一時的不查而受騙，所以社交工程可說是利用人性的好奇心或是容易受騙上當來破解人性的防火牆。

常聽到跟社交工程有關的還有像是收到朋友的信，主旨可能是「我的出遊照」、「我的小孩照片」等，點選進去後是「.zip」的檔案，解壓縮後可能的附檔名為「.exe、.com、.bat、.scr、.pif、.lnk」的檔案，這些都是常見的惡意程式執行檔；此外像是直接隱藏在圖片中的惡意程式，當收到這些含有惡意程式的圖片，不需解除壓縮，只要誤點圖片就會感染病毒，造成重大的損失。

其實日常生活中，我們常會收到朋友傳送的檔案或是 email 郵件，但由於傳送或

寄件者是認識的人，大家往往都會直接點選開啟，為了確保安全，我們應先確認傳送者是否為朋友本人，及傳送的內容是否含有惡意程式，才能避免不必要的損失。

公務機密維護宣導

密碼兩三事

密碼的起源很早，古希臘、羅馬時期，便有利用文字符號轉換的密碼，作為傳遞軍情之用。近代數學與電腦蓬勃發展，對於密碼的編碼與解碼便更為講究，透過運算，資訊系統可輕易地產生對資訊加解密的鎖與鑰匙，讓想竊取資料的外人難以破解。相關技術在重視安全的電子商務與易於接收電磁波、開放的無線網路環境中被廣泛地使用。

拜網際網路的崛起，電子化的個人服務也如雨後春筍般出現，為了鑑別不同使用者並避免被人冒用，獨一無二的帳號與其對應之密碼便是最常被使用的模式。而在設計選擇密碼上人們總是矛盾的：既希望密碼簡單好記，但又希望密碼不為外人破解。我們要有個最基本的認知：沒有一種密碼是一定不會被破解的。再複雜的密碼也可能被破解、竊取，因此在密碼的保護與設計上，必須保持高度的警覺以維護個人隱私。

密碼學中有個專有名詞稱為「密碼強度」，定義了一組密碼被外人或電腦程式破解的難度，通常用「強」或「弱」來表示；強弱是相對的，不同的服務（資訊系統）對於密碼強度的要求便有所不同。密碼強度「弱」的意思是指此密碼易被猜測與破解，具有下列這些特徵：（一）順序或重複的字元：如「abcdef」、「qwerty」、「111111」等。（二）使用數字或符號在相似字元間替換，如用數字 1 代替小寫 l 等。（三）密碼為帳號的片段或完全相同，如帳號為 Tommy123，密碼是 Tom。（四）常用的單詞：如自己或熟人名字的縮寫；寵物的名字或常用的單字，就像 apple、monkey 等。（五）常用的數字：如生日、證件編號，以及這些數字與名字、稱號的簡單組合。

反之，密碼強度「強」則是指密碼不易被猜測與破解，主要的特色包含兩項：（一）長度足夠長。（二）密碼排列隨機，無單詞意義或不為常用的單詞。以下舉一些密碼強度強的例子：Tpftcits4Utg!（一串隨機的字元，包含大

小寫與數字及標點符號)、helloilikeappleandpiemicrosofthmygodddd (很長的單詞密碼串，難以破解)。一般來說，鍵盤上常用的按鍵有 95 個，若使用的是隨機的 8 碼密碼，那麼便有約 6 千 6 百兆組的可能，外人難以在短時間內透過程式列舉破解。許多專家建議，一組強密碼的長度至少應在 8 碼以上，並包含大小寫字母、數字與標點符號之組合。筆者對使用中文注音鍵盤的讀者提供一種設計強密碼的作法：利用中文鍵盤上的注音符號順序，使用中文單詞或短句記憶，並用英數輸入法打出來。例如「我喜歡吃燒肉」，若不使用中文輸入法而使用英數輸入法就會變成「ji3vu3cj0 t gl b.4」如此便是看似隨機卻有特殊意義的好記密碼。

最後的重點是維護密碼的習慣。人們有時使用一項新的資訊服務時，系統會給予用戶一組預設的密碼，若因偷懶而不進行更換，有心人士將可輕易從網路上找到此系統的預設密碼而予以破解。另外專家們建議，不要在不同的帳號使用相同的密碼，否則若因某些因素而洩漏密碼，使用者將有財務損失風險。此外，不要將密碼寫在他人容易窺視的地方，例如在辦公室的電腦旁使用便利貼記下自己的帳號密碼。

由於電腦運算與程式能力的進步，有心人士將更有能力透過不同的方法來探知使用者的密碼。在網路資訊發達的時代，我們更應小心維護個人的密碼，進而保護自身的隱私，以防被不肖人士利用。